

# AI-АГЕНТЫ для FMCG

5 измеримых кейсов внедрения

01

Прогноз  
продаж

02

Закупки +  
ремонт

03

Логистика

04

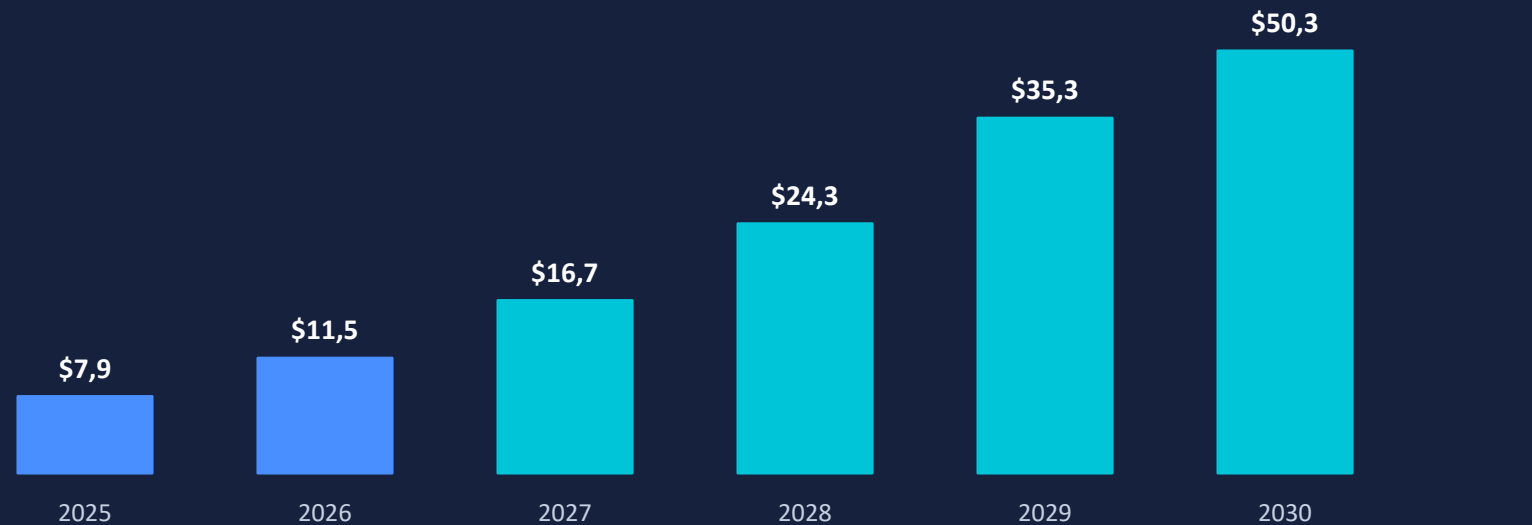
Себестоимость

05

Снижение  
списаний

# AI-агенты: рынок и динамика

Рынок AI-агентов, млрд \$



AI В FMCG

72%

руководителей считают AI критичным для роста

СТОИМОСТЬ LLM

10x

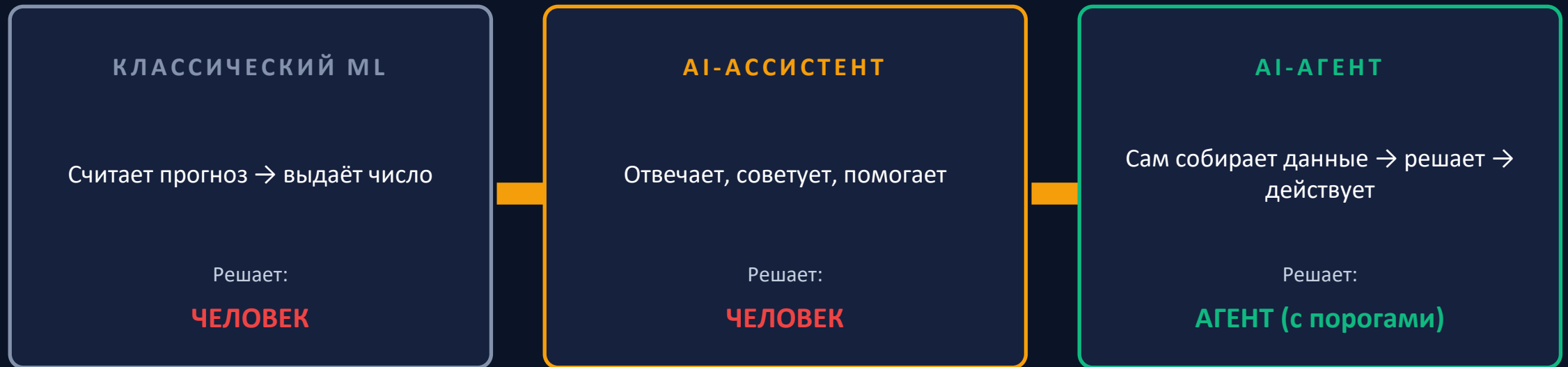
дешевле за 2 года: \$30 → \$2-3 / млн токенов

## Почему именно сейчас

- LLM-оркестраторы доступны — порог входа: недели, не годы
- Данные накоплены — ERP, WMS, MES, POS = топливо для агентов
- Готовые интеграции — 1C, SAP, Галактика подключают за недели
- Tesco, P&G, Nestlé уже внедряют — конкурентное давление

# AI-агент vs классическая ML-модель

Три уровня автономности



**ML-модель — не альтернатива агенту, а его первый шаг**

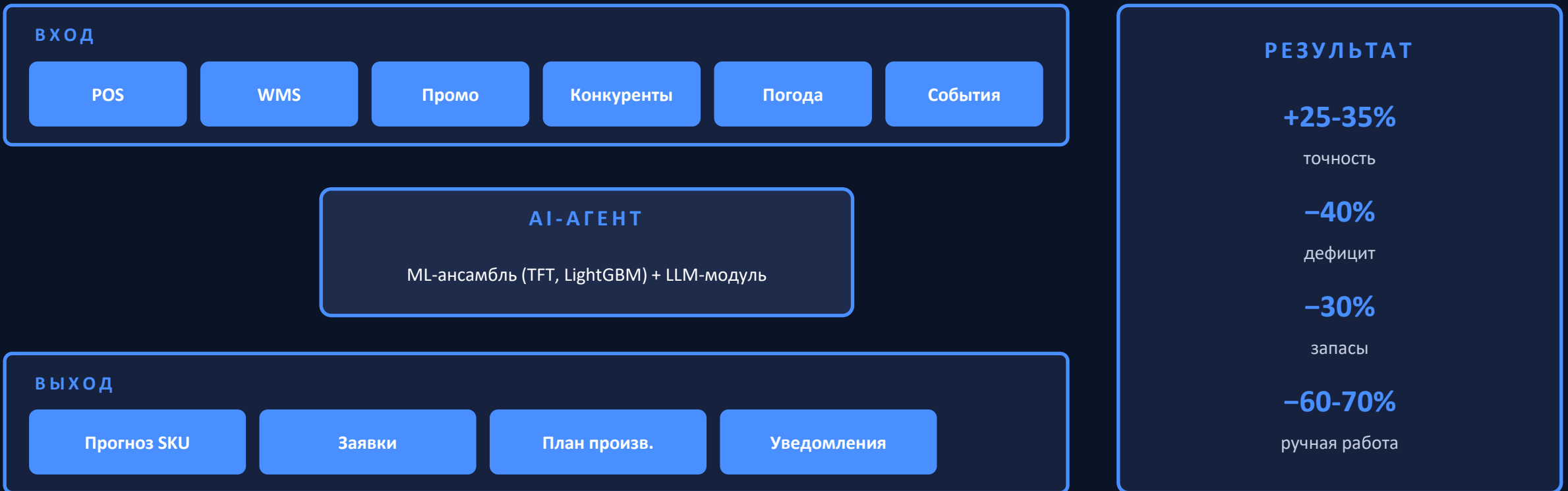
Начинаем с прогностической модели → получаем измеримый результат → осознанно идём дальше

# Как устроен AI-агент

4 уровня. Одна схема для всех кейсов.



# Прогнозирование продаж и спроса



**Особенность:** Агент сам выбирает модель под кластер SKU и корректирует прогноз при аномалиях

**Внедрили:** Tesco · P&G · X5

# Закупки материалов и предиктивный ремонт

## ВХОД

Вибрация

Температура

Давление

Журналы

Остатки

Графики

## AI-АГЕНТ

Прогноз поломки + планировщик окна ремонта

## ВЫХОД

Заявка на запчасть

Окно ремонта

Заказ поставщику

Уведомление

## РЕЗУЛЬТАТ

**-25%**

простои

**+10-15%**

эффективность

**-20%**

страховые запасы

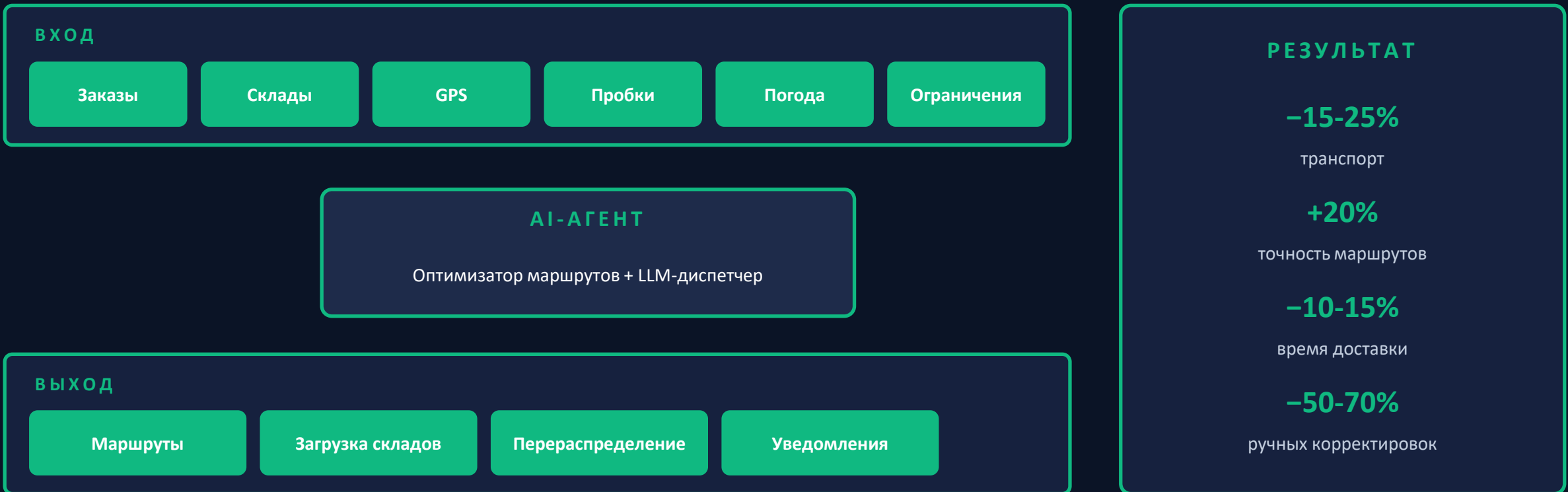
**Часы**

вместо дней

**Особенность:** Агент связывает два процесса в один: предсказание поломки и закупка под неё

**Внедрили:** Unilever · Coca-Cola HBC · Магнит

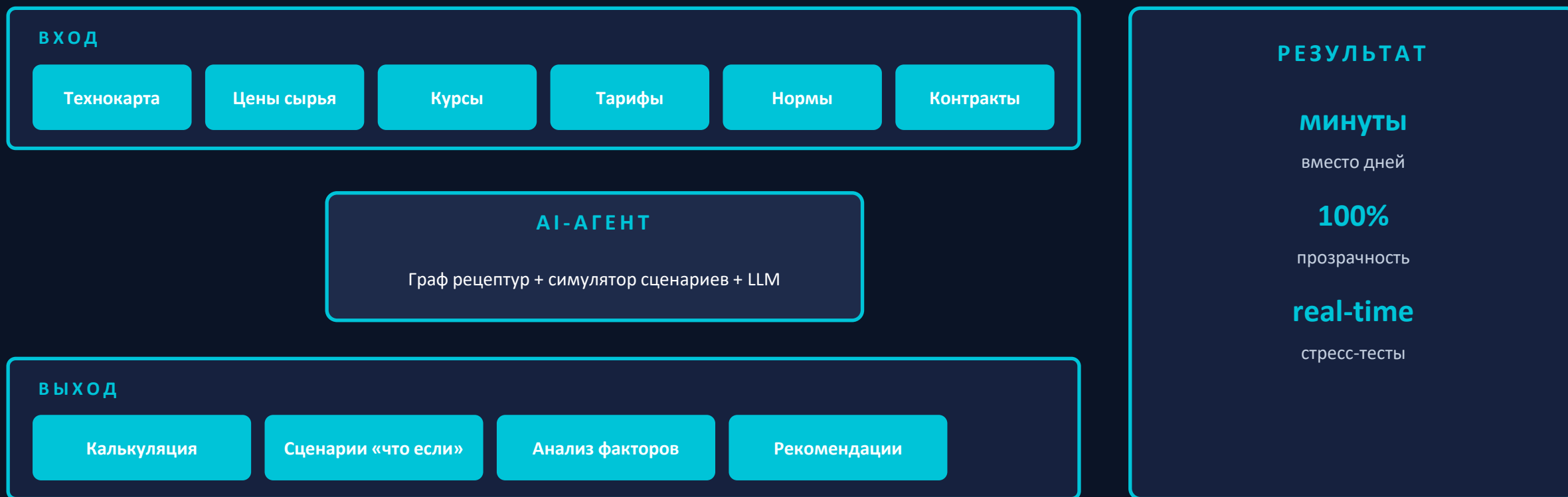
# Оптимизация логистики



**Особенность:** Оптимизация «здесь и сейчас» — пересчёт при срыве поставщика или аварии

**Внедрили:** Nestlé · Carrefour · X5

# Моделирование расчёта себестоимости



**Особенность:** Что раньше считалось днями в Excel — считается за минуты

**Внедрили:** Unilever · Danone · Черкизово

# Снижение списаний

## ВХОД

Остатки SKU

Сроки годности

Продажи

Локации

Промо

Мощности

## AI-АГЕНТ

Прогноз риска утилизации + оптимизатор

## ВЫХОД

Перераспределение

Уценка

План производства

Уведомления

## РЕЗУЛЬТАТ

**-30-40%**

утилизация



экономия сырья



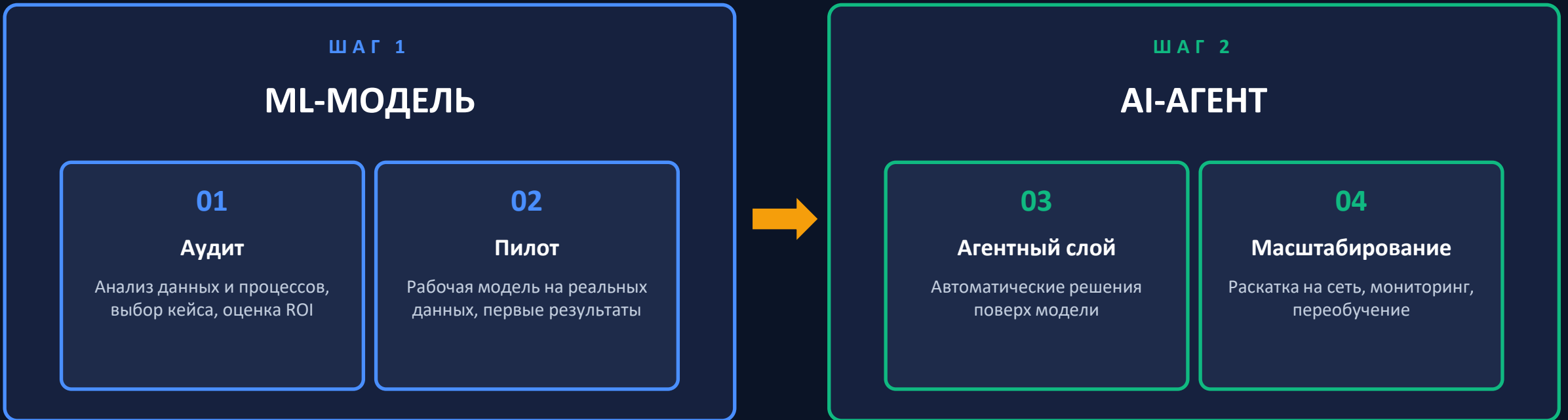
качество планирования

**Особенность:** Узкий фокус, быстрый ROI — окупается за 3-6 месяцев на высокооборотных категориях

**Внедрили:** Danone · Nestlé · ВкусВилл

# От ML-модели к AI-агенту

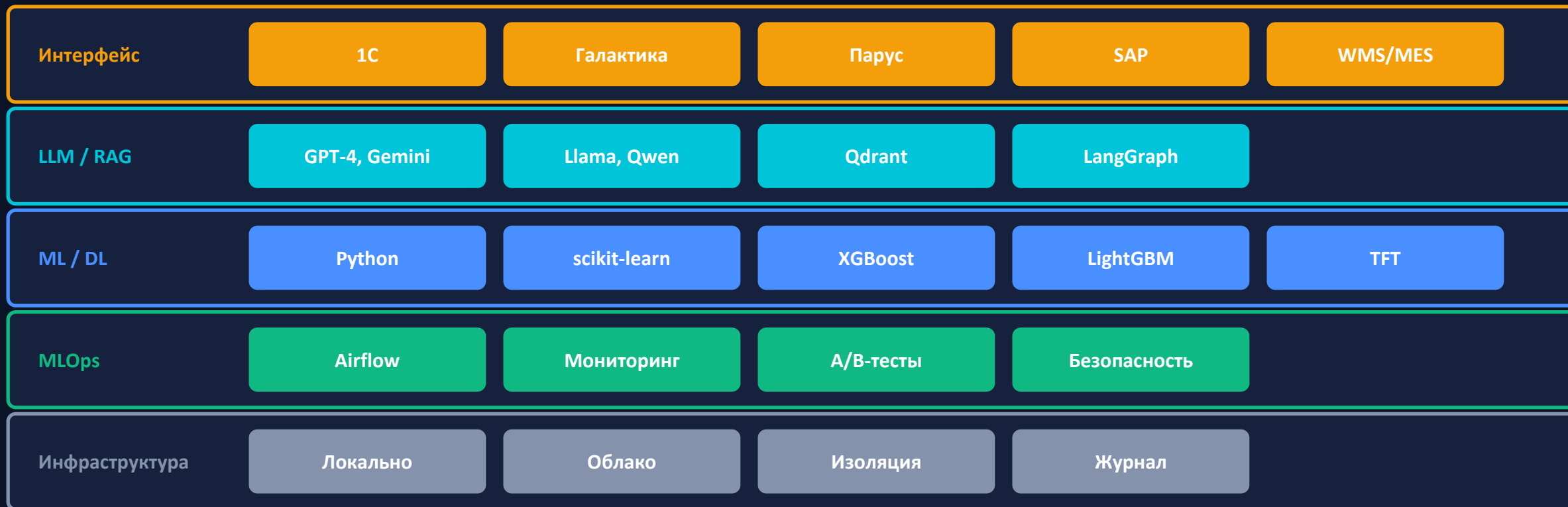
Два шага. Измеримый результат на каждом.



Вы видите эффект уже на первом шаге — и осознанно идёте дальше

# Технологический стек

Что под капотом



# Что нужно от заказчика

Минимальный набор для запуска пилота

01

## Данные

Исторические продажи /  
закупки / журналы за 1-2  
года

02

## Владелец

Человек со стороны  
бизнеса, который  
понимает процесс

03

## Доступ

На чтение для пилота, на  
запись для масштаба

04

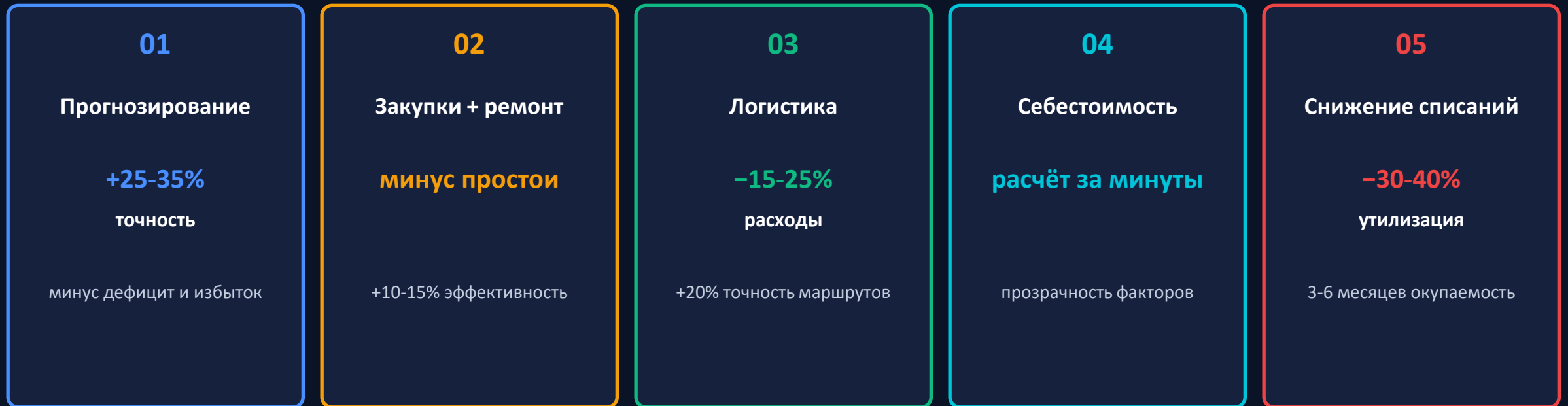
## KPI

Что меряем до и после  
внедрения

Остальное — наша зона: модели · инфраструктура · MLOps · обучение команды

# 5 точек роста для FMCG

Где AI-агенты дают измеримый эффект уже сегодня



Каждый кейс — независимый проект с собственным ROI. Можно стартовать с одного и масштабировать.

# Готов ответить на вопросы

## КОНТАКТЫ

[a2c.by](https://a2c.by)

Сайт компании

[info@a2c.by](mailto:info@a2c.by)

Email

Минск · Москва · Дубай

Офисы